

**Start-up-Spirit spüren und dabei die Basics der Marktforschung erleben und erlernen!
Wir verbinden Innovation & Denkfreude und sind auf Grund unseres über Jahrzehnte
aufgebautem Organisations-Know-How Dienstleister aller Marktforschungssuchenden.**

Kommen Sie mit auf unsere Reise!



Seit 2021 gehört der Schöttmer Research HUB zu einer der spannendsten Innovationen in der deutschen Marktforschungslandschaft. Als Teil des Schöttmer-Instituts, eines seit 50 Jahren etablierten Full-Service-Marktforschungsinstituts, bieten vom Standort Hamburg aus 6 Mitarbeiter in ausgeprägter Start-up-Atmosphäre modulare Marktforschungsleistungen.

Weil wir den Beruf eines Marktforschers / Marktforschungs-Operations Managers gern lebensnah vermitteln und Begeisterung dafür wecken wollen, suchen wir einen

Praktikanten (m/w/d)

die zur Komplettierung ihrer Ausbildung im Rahmen eines Studiums oder danach in kurzer Zeit einen umfassenden Einblick in die operative und logistische Seite der Ad-Hoc-Marktforschung (inklusive online, mobile und face-to-face) gewinnen wollen. Dazu bieten wir nach Qualifikation und Dauer fair vergütete 3-Monats-Praktika oder auch 6-monatige Praxissemester / Pflichtpraktika an. Bei dem Wunsch nach längerer Praxiserfahrung, bieten wir auch 12-monatige Trainee-Stellen an, die deutlich höher dotiert sind.

Auch in dieser besonderen Zeit versuchen wir unter Einhaltung aller Hygiene-Standards soweit irgendwie möglich ein Präsenz-Praktikum anzubieten.

Schöttmer-Research HUB

Ein Geschäftsbereich der
Schöttmer-Institut GmbH
Mönckebergstraße 17
D-20095 Hamburg
Tel +49 40 309 662-0
mail@schoettmer.de
hub.schoettmer.de

Sitz der Gesellschaft: Hamburg HRB 42198
USt-ID-Nr.: DE 118 597 745
Steuer-Nr.: 48/757/00710
Geschäftsführer:
Dipl. Kfm. Susanne Schöttmer
Dipl. Psych. Hans Schöttmer

Attitude. Capability. Team.

Commerzbank Hamburg
IBAN DE54 2008 0000 0902 7774 00
BIC DRESDEFF200
Hamburger Sparkasse
IBAN DE27 2005 0550 1238 1193 80
BIC HASPDEHHXXX

Ihre Aufgaben:

- als Praktikant unterstützen Sie unser Operations Teams bei der Planung, Organisation und Durchführung qualitativer und quantitativer, nationaler und internationaler, sowie online und face-to-face Forschungsprojekte.
- Sie übernehmen schnell eigenständig Aufgaben und bringen sich direkt mit ein.
- unsere Berichtssprache ist oft Englisch, d.h. englische Sprachkenntnisse wären wichtig.

Was ist das Besondere am Schöttmer Research HUB?

- Sie durchlaufen **alle Stationen des Marktforschungsprozesses** und lernen insbesondere die Logistik und Organisation in unserem internen Feld-Management-Team kennen, und somit die Grundlagen und einen zentralen Bereich des Marktforschungsprozesses.
- Sie arbeiten auch **international** – unsere Kunden kommen aus Deutschland, aber auch aus Europa, Asien und den USA. Und ebenso sind auch unsere Projekte.
- Unsere **Methoden- und Branchenvielfalt** geben Ihnen einen rundumfassenden Einblick in die Marktforschungs-Welt.
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken.

Dadurch ist ein Praktikum im Schöttmer Research HUB insbesondere für Studenten, welche sich ein berufliches Ziel in der Marktforschung vorstellen können – aber auch für alle assoziierten Berufsziele, die später mit Marktforschung zu tun haben werden (Marketing / Produktmanagement / Werbeagentur) ideal und rundum informierend!

Sie bringen mit:

- idealerweise haben Sie den Bachelor bereits in der Tasche
- sind empathisch, kreativ, kommunikativ und zuverlässig, aufgeschlossen und flexibel, um es mit wechselnden Herausforderungen aufnehmen zu können
- sehr gute Englisch-Kenntnisse
- sichere Anwendung von Power Point und ggf. auch anderen Präsentationstools, sichere Anwendung weiterer Microsoft-Office-Produkte
- Gerne auch Erfahrungen in den Bereichen Social Media, Onlinemarketing, App-Development sowie Filmschnitt und Bildbearbeitung

Wir bieten:

- Dynamische Start-up-Arbeitsatmosphäre in einem überschaubaren, sehr kollegialen und engagierten Team mitten in einer der schönsten Städte der Welt
- die inspirierende Atmosphäre eines vielseitigen Marktforschungs- und Beratungs-Unternehmens, das viele Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (bitte in einem pdf Dokument zusammengefasst) unter Angabe des gewünschten Zeitraumes per E-Mail an:

Stephan Schmid
Stephan.Schmid@Schoettmer.de